

DGT-VERANSTALTUNG „ERFOLGREICH WISSENSCHAFTLICH PUBLIZIEREN IM TOURISMUS“

Nach dem positiven Feedback der Teilnehmer:innen des Seminars im November 2019 haben wir uns entschieden, die Veranstaltung erneut durchzuführen. Die Idee bleibt Dieselbe – wir wollen Sie auf dem Weg zu einer wissenschaftlichen Veröffentlichung unterstützen, so dass Sie Ihre innovative Idee oder auch bestehende Forschungsergebnisse mit der Scientific Community teilen können - egal, ob Sie zum wissenschaftlichen Nachwuchs zählen oder schon seit längerem im Hochschulkontext tätig sind. Was sich geändert hat, sind das Format und der Standort. Geplant ist diesmal eine zweitägige Veranstaltung in Köln: am ersten Tag widmen wir uns generell dem Thema Schreiben und Publizieren in internationalen Tourismus-Journals und beleuchten dies aus unterschiedlichen Perspektiven. Der zweite Tag ist als ein Schreibworkshop geplant, wo Teilnehmer:innen die Möglichkeit haben, ihre konkreten Schreibvorhaben vorzustellen und weiterzuentwickeln.

Wann: 17.02.2022,09:00 – 17:00 Uhr und 18.02.2022, 09:00 – 15:30

Wo: Deutsche Sporthochschule Köln, Institut für Outdoor Sport und Umweltforschung, Am Sportpark Müngersdorf 6, D-50933 Köln, Seminarräume 92+93 im Gebäude 18 (NawiMedi)

Wer: Das Seminar richtet sich sowohl an die direkt an Hochschulen bzw. wissenschaftlichen Instituten tätigen Tourismuswissenschaftler:innen als auch an wissenschaftlich publizierende Tourismuspraktiker:innen.

Kosten: 150 Euro/DGT-Mitglieder, 190 Euro/Nicht-Mitglieder (inkl. Getränke und kleine Snacks)

Anzahl der Teilnehmenden: max. 15 Personen

17.02.2022: SEMINAR: SCHREIBEN UND PUBLIZIEREN - BLICK AUS UNTERSCHIEDLICHEN PERSPEKTIVEN

09:00 – 13:00 PUBLIZIEREN IN INTERNATIONALEN TOURISMUS-JOURNALS

Dieses Seminar gibt Einblicke in und Anleitung für das Schreiben und Publizieren in internationalen Tourismus-Journals. Wichtige Aspekte hierbei sind u.a.: heutige Publikationserwartungen weltweit, internationale Journal-Landschaft, Journal-Rankings, Aufbau eines Journal-Artikels, Publikationskriterien, akademische Originalität und Potentiale erkennen und bewerten, Themen- und Methodenwahl, das OBC-Modell des wissenschaftlichen Publizierens, wissenschaftliches Schreiben und Wahl des richtigen Journals, die Rolle der Ko-Autoren, der Review-Prozess aus Autorensicht, Do's and Dont's des wissenschaftlichen Publizierens.

Kaffeepausen werden je Bedarf eingeräumt

Associate Professor Dr. Florian Kock, Copenhagen Business School, Dänemark

MITTAGESSEN

Gemeinsames Mittagessen auf Selbstzahlerbasis in einer gastronomischen Einrichtung in der Nähe

14:00 – 14:40 PERSPEKTIVENWECHSEL 1: DER VERLAG

Neben einer kurzen Vorstellung von De Gruyter Verlag soll es um die folgenden Fragen gehen: Wozu benötigt man Verlag bei der Zeitschriftenpublikation? Welche Geschäftsmodelle gibt es? Und wie können Zeitschriftenartikel noch sichtbarer gemacht werden (Altmetrics)?

N.N., De Gruyter Verlag

KAFFEEPAUSE

14:55 – 15:35 PERSPEKTIVENWECHSEL 2: DER REVIEWER

In diesem Beitrag werden die aus Gutachtersicht häufigste „Fehler“ von Autor:innen dargestellt. Hierzu wird u.a. auf folgende Fragen eingegangen: Was bedeutet „major revisions“, was „minor revisions“? Wie sollte die Überarbeitung dokumentiert werden?

Prof. Dr. Jürgen Schmude, Ludwig-Maximilians-Universität, München (Mitherausgeber Zeitschrift für Tourismuswissenschaft)

KAFFEEPAUSE

15:50 – 16:30 PERSPEKTIVENWECHSEL 3: DER VERFASSER

Neben der erfolgreichen Veröffentlichung einer Dissertations- oder Habilitationsschrift bieten sich eine Vielzahl an Publikationsmöglichkeiten für Tourismuswissenschaftler:innen an. Dazu zählen u.a. internationale Zeitschriftenbeiträge, Tagungs-, Konferenz und Sammelbände, und vieles mehr. Die damit verbundenen unterschiedlichen Erfahrungen werden durch erfahrene Kolleg:innen im Rahmen eines Erfahrungsberichts anschaulich dargestellt und diskutiert.
N.N.

16:30 – 16:45 PERSPEKTIVENWECHSEL 4: GANZHEITLICHE BETRACHTUNG

Am Ende der gesamten Session möchten wir die verschiedenen Perspektiven zusammenführen und einen Blick auf die Bewertung der gesamten Publikationsleistung von Autor:innen werfen. Hier gehen wir auf die unterschiedlichen Möglichkeiten der Darstellung in wissenschaftlichen Datenbanken wie z.B. Scopus, ResearchGate oder Kudos ein.
Prof. Dr. Jürgen Schmude, Ludwig-Maximilians-Universität, München (Vorstandspräsident der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft e.V.)"

16:45 – 17:00 ABSCHLUSSDISKUSSION

18.02.2022, 09:00 – 15:30

WORKSHOP: ANFERTIGEN INTERNATIONALER PUBLIKATIONEN

In diesem Workshop lernen die Teilnehmer:innen durch Anwendung ('hands-on'), wie sie konkret ihre Chancen steigern können, in internationalen Journals zu publizieren. Die Teilnehmer:innen stellen ihre momentanen Arbeiten in der Gruppe vor und bekommen konkretes und individuelles Feedback (in Form einer Diskussion). Dabei wird auf die verschiedensten Elemente des Publikationsprozesses eingegangen und deren Wichtigkeit in Hinblick auf die Publikationschancen erklärt. Dazu gehören: Entwicklung und Beurteilung der Idee, Formulierung der 'Contribution', Elemente und Struktur des Manuskripts, klares und einfaches Schreiben, Methodenwahl, Schreiben in englischer Sprache und Copy-Editing, Auswahl des passenden Journals, Nutzen von Diagrammen und Schaubildern (und Anfertigen derselben), Umsetzung von Submission Guidelines der Journals, Besonderheiten der verschiedenen Sektionen im Artikel (und relative Gewichtung).

Die Buchung erfolgt in der Reihenfolge der Anmeldungen. Der Seminarpreis ist fällig nach Erhalt der Rechnung. Der Rücktritt vom Seminar ist nur in Schriftform – auch per Telefax und E-Mail möglich. Der Rücktritt kann ohne Angabe von Gründen bis 27.01.2022 erfolgen, danach wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet. Stornogebühren entstehen nicht, wenn ein:e Ersatzteilnehmer:in gefunden wird. Bei Nichterscheinen ohne vorherige Rücktrittserklärung fällt die volle Seminargebühr an.