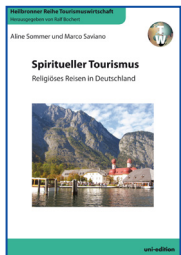




**RALF BOCHERT**  
**Tourismuspolitik, 2. Auflage**  
Berlin 2014, 236 Seiten, Paperback  
ISBN 978-3-944072-24-1  
Preis 24,90 Euro



**ALINE SOMMER & MARCO SAVIANO**  
**Spiritueller Tourismus**  
Berlin 2008, 211 Seiten, Paperback  
ISBN 978-3-937151-70-0  
Preis 24,90 Euro



**SONJA WANIELIK**  
**Incentive-Reisen**  
Berlin 2008, 259 Seiten, Paperback  
ISBN 978-3-937151-72-4  
Preis 24,90 Euro



**ELLEN FECHNER & CHRISTIAN BUER**  
**Die touristische Wertschöpfung**  
Berlin 2008, 188 Seiten, Paperback  
ISBN 978-3-937151-77-9  
Preis 24,90 Euro



**SUSANNE SCHLAG**  
**Gestaltung von Tourist-Informationen**  
Berlin 2009, 162 Seiten, Paperback  
ISBN 978-3-937151-82-3  
Preis 24,90 Euro



**MEIKE LEHMANN & ANNIKA HEINEMANN**  
**Touristische Leitbilder**  
Berlin 2009, 170 Seiten, Paperback  
ISBN 978-3-937151-88-5  
Preis 24,90 Euro



**FRAUKE THIEL**  
**Veranstaltungen in Destinationen**  
Berlin 2009, 180 Seiten, Paperback  
ISBN 978-3-937151-93-9  
Preis 24,90 Euro



**CLAUDIA BRÖZEL & ANNKATHRIN WAGNER**  
**Tourismus und Internet**  
Berlin 2010, 246 Seiten, Paperback  
ISBN 978-3-937151-98-4  
Preis 24,90 Euro



**MARTINA LÄNGLE**  
**Barrierefreier Tourismus**  
Berlin 2010, 194 Seiten, Paperback  
ISBN 978-3-937151-99-1  
Preis 24,90 Euro



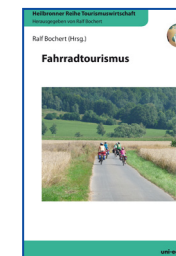
**RALF BOCHERT**  
**Politik der Destination**  
Berlin 2010, 192 Seiten, Paperback  
ISBN 978-3-942171-08-3  
Preis 24,90 Euro



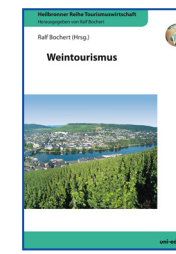
**JERZY JAWORSKI ET AL.**  
**Informationstechnologie im Tourismus**  
Berlin 2010, 192 Seiten, Paperback  
ISBN 978-3-942171-09-0  
Preis 29,90 Euro



**CHRISTIN ZANDER & BÉATRICE ZINKE**  
**Wandertourismus**  
Berlin 2011, 246 Seiten, Paperback  
ISBN 978-3-942171-13-7  
Preis 24,90 Euro



**RALF BOCHERT (HRSG.)**  
**Fahrradtourismus**  
Berlin 2011, 404 Seiten, Paperback  
ISBN 978-3-942171-26-7  
Preis 32,90 Euro



**RALF BOCHERT (HRSG.)**  
**Weintourismus**  
Berlin 2012, 414 Seiten, Paperback  
ISBN 978-3-942171-50-2  
Preis 33,90 Euro



**NICOLE RICKERT & DANIELA SCHWARZBART**  
**Reittourismus**  
Berlin 2013, 230 Seiten, Paperback  
ISBN 978-3-942171-91-5  
Preis 22,90 Euro



CARLA-SOPHIE SAHLENDER & MARKUS ZELLER  
**Das Potenzial von Bioprodukten auf Musikfestivals**  
Berlin 2014, 80 Seiten, Paperback  
ISBN 978-3-944072-29-6  
Preis 13,95 Euro



REGINA HILLITZER & ANNA SPINNLER  
**Personalmanagement in der Hospitality-Industrie**  
Berlin 2014, 154 Seiten, Paperback  
ISBN 978-3-944072-30-2  
Preis 16,95 Euro



RALF BOCHERT  
**Kennzeichenliberalisierung**  
Berlin 2014, 142 Seiten, Paperback  
ISBN 978-3-944072-27-2  
Preis 25,90 Euro



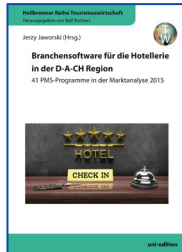
CHRISTINA MÜLLER ET AL.  
**Green Events am Beispiel der FIFA Fußball-Weltmeisterschaft**  
Berlin 2015, 128 Seiten, Paperback  
ISBN 978-3-944072-33-3  
Preis 13,95 Euro



RALF BOCHERT (HRSG.)  
**Eventtourismus**  
Berlin 2015, 462 Seiten, Paperback  
ISBN 978-3-944072-36-4  
Preis 36,95 Euro



REBECCA HAGENDORN  
**Wertschöpfung durch Flusskreuzfahrtgäste**  
Berlin 2015, 134 Seiten, Paperback  
ISBN 978-3-944072-39-5  
Preis 14,95 Euro



JERZY JAWORSKI  
**Branchensoftware für die Hotellerie in der D-A-CH Region**  
Berlin 2015, 306 Seiten, Paperback  
ISBN 978-3-944072-46-3  
Preis 24,90 Euro



FRIEDRIKE KNOLL & RALF BOCHERT (HRSG.)  
**Tourismus- und Vermarktungskonzept BUGA Heilbronn 2019**  
Berlin 2016, 306 Seiten, Paperback  
ISBN 978-3-944072-74-6  
Preis 24,90 Euro



ELISA PRÖGER  
**Kommunale Tourismusorganisation**  
Berlin 2016, 126 Seiten, Paperback  
ISBN 978-3-944072-75-3  
Preis 14,95 Euro



MIRIAM ZACHAU & RALF BOCHERT (HRSG.)  
**Tourismuskonzept für die Region Kraichgau-Stromberg**  
Berlin 2016, 340 Seiten, Paperback  
ISBN 978-3-944072-76-0  
Preis 29,90 Euro

Heilbronner Reihe Tourismuswirtschaft

Herausgegeben  
von  
Prof. Dr. Ralf Bochert  
und  
Prof. Dr. Markus Zeller



HOCHSCHULE HEILBRONN

