

Karl Heinz Hänssler (Hrsg.)

# MANAGEMENT IN DER HOTELLERIE UND GASTRONOMIE

Betriebswirtschaftliche Grundlagen

*Unter Mitarb. v. Bernd Dahringer, Martina Baier, Wolfgang Fuchs, Myriam Frauenrath, Markus Hänssler, Arndt Moritz Jaeschke, Christoph Hansen-Hagge, Walter Retzl, Ulrike Scheefer, Thomas Schlieper, Axel Schrand, Doris Widmann, Kay Winter*



In diesem Buch wird betriebswirtschaftliches Wissen für die erfolgreiche Führung von Hotel- und Gaststättenbetrieben praxisnah und an vielen Beispielen aufgezeigt. Dazu gehören neben Überlegungen zu grundlegenden Themen – wie dem Standort und dem Marktkonzept von Hotels sowie der organisatorischen Gestaltung – ausführliche Beiträge zur Leistungserstellung im Beherbergungs- und Gastronomiebereich, zum Personalwesen, zum Marketing und zum wirtschaftlichen Teil des Hotel- und Gaststättenrechts. In den Kapiteln zum Rechnungswesen werden u.a. branchenspezifische Umsatz- und Kostenstrukturen und deren Einflussgrößen, Möglichkeiten der Kalkulation und Preisfindung sowie Maßnahmen zur Verbesserung des Gewinns dargestellt.

Die Neuauflage umfasst umfangreiche Aktualisierungen, auch mit dem Blick auf die Digitalisierung in der Hotellerie und Gastronomie,

- Überblick über wichtige betriebswirtschaftliche Fragestellungen in Hotellerie und Gastronomie
- Neuauflage mit umfangreichen Aktualisierungen und Ergänzungen, insbesondere mit dem Blick auf die Digitalisierung in der Hotellerie und Gastronomie

**Karl Heinz Hänssler**, Duale Hochschule Baden-Württemberg Ravensburg

## De Gruyter Studium

10., überarbeitete und erweiterte Auflage,  
X, 636 Seiten, 150 Abbildungen (sw),  
10 Abbildungen (Farbe)

### Broschur:

Ladenpreis \*€ 44.95  
UVP \*US\$ 51.99 / \*£ 41.00  
ISBN 978-3-11-068449-0

### E-Book:

Preisinformation auf [degruyter.com](http://degruyter.com)  
PDF ISBN 978-3-11-068450-6  
EPUB ISBN 978-3-11-068476-6

**Erscheinungsdatum:** Dezember 2020

**Sprache der Publikation:** Deutsch

### Fachgebiete:

Wirtschaftswissenschaften ·  
Betriebswirtschaft · Branchen · Tourismus,  
Gastgewerbe, Reisen

**Zielgruppe:** Studierende der Hotellerie und  
Gastronomie sowie Unternehmer und  
Führungskräfte.

\*Preise in US\$ nur für Bestellungen aus Nord- und Südamerika. Preise in £ nur für Bestellungen aus Großbritannien. Die €-Preise bezeichnen, sofern nicht anders angegeben, die in Deutschland verbindlichen Ladenpreise. Alle Buch-Bestellungen über unseren Onlineshop liefern wir Ihnen als Privatkunde jetzt versandkostenfrei, ansonsten verstehen sich die Preise zuzüglich Versandkosten. Preisänderungen vorbehalten.

**Jetzt bestellen!** [orders@degruyter.com](mailto:orders@degruyter.com)



DE GRUYTER



\*Preise in US\$ nur für Bestellungen aus Nord- und Südamerika. Preise in £ nur für Bestellungen aus Großbritannien. Die €-Preise bezeichnen, sofern nicht anders angegeben, die in Deutschland verbindlichen Ladenpreise. Alle Buch-Bestellungen über unseren Onlineshop liefern wir Ihnen als Privatkunde jetzt versandkostenfrei, ansonsten verstehen sich die Preise zuzüglich Versandkosten. Preisänderungen vorbehalten.

**Jetzt bestellen!** [orders@degruyter.com](mailto:orders@degruyter.com)