

Tourismusatlas Deutschland

Eisenstein, B.; Schmutde, R.; Reif, J.; Eilzer, C. (Hg.) (2017)
ISBN: 978-3-86764-661-1

Deutschland und seine Regionen sind attraktive Reiseziele. Jahr für Jahr besuchen Millionen von Touristen die deutschen Küsten, Berge und Städte. Doch welche touristische Position hat Deutschland im globalen Vergleich, wie ist das Reiseverhalten der Deutschen und wie gestaltet sich das Angebot sowie die touristische Infrastruktur?

Auf genau diese Fragen geben die Experten des Instituts für Management und Tourismus (IMT) der FH Westküste Antworten. Sie nehmen den Leser mit auf eine spannende Reise durch Deutschland und decken durch zahlreiche Karten, Grafiken und Kennzahlen Hintergründe und Zusammenhänge auf. Darüber hinaus zeigt der Tourismusatlas, welche Trends und Herausforderungen sich im Deutschlandtourismus derzeit abzeichnen.



Weitere Informationen finden Sie hier:

<http://www.uvk.de/buecher/alle/db/titel/details/titel/tourismusatlas-deutschland/ch/a601025452c7c117d472a9d6b0c88afb/>