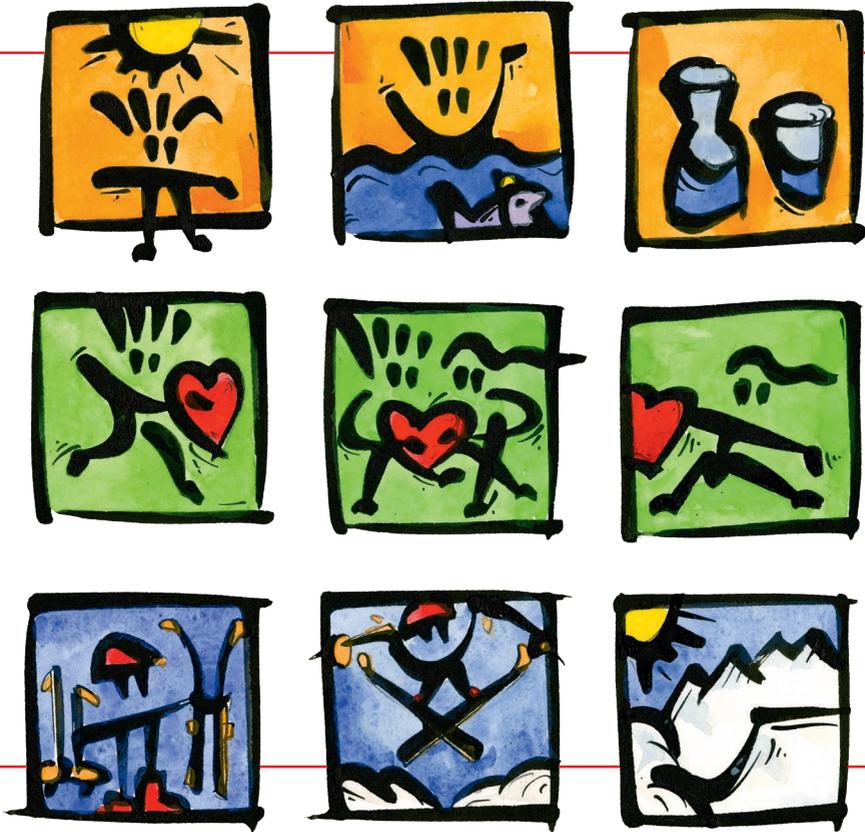


Grundkenntnisse Tourismus



Eine Einführung in
Theorie, Markt und Politik

Monika Bandi Tanner
Hansruedi Müller

Grundkenntnisse Tourismus

Eine Einführung in Theorie, Markt und Politik

Der Tourismus ist eng mit der sozialen, ökonomischen, ökologischen, technologischen und politischen Umwelt verflochten. Er bildet keine Welt für sich. Vielmehr ist er Folgeerscheinung und zugleich Bestandteil einer modernen Gesellschaft. Ausgehend von dieser Erkenntnis wird in diesem Buch der Tourismus in den gesamtgesellschaftlichen Zusammenhang gestellt und mit all seinen Chancen und Gefahren ausgeleuchtet. Es werden unterschiedliche Managementansätze sowie tourismuspolitische Instrumente vorgestellt, mit denen die zahlreichen zukünftigen Herausforderungen gemeistert werden können.

Das Grundlagenbuch gliedert sich in fünf Teile:

- Am Anfang des *Teils I* steht ein kurzer Abriss zur Geschichte von Freizeit und Reisen, gefolgt von einem Lebensmodell, das die Bereiche Arbeit, Wohnen, Freizeit und Reisen in einen gesamtgesellschaftlichen Zusammenhang stellt und spezifische Aspekte zur Freizeit vertieft.
- Im *Teil II* wird der Blick auf den mobilen Teil der Freizeit gelegt, den Tourismus. Touristische Erscheinungsformen werden ebenso geklärt wie die Entwicklung der Tourismusforschung. Es werden systemtheoretische Ansätze beschrieben sowie Nutzen und Gefahren der touristischen Entwicklung skizziert. Schliesslich werden die unterschiedlichsten Aspekte zur touristischen Nachfrage, zum touristischen Angebot und den touristischen Mittlern vertieft.
- Im *Teil III* geht es um die politischen Dimensionen des Tourismus als Querschnittssektor. Es werden Begriffe geklärt, Zielsetzungen und Strategien in ihrer dynamischen Entwicklung aufgezeigt sowie die Träger mit ihren Instrumenten auf internationaler, nationaler und regionaler Ebene beschrieben.
- Der *Teil IV* befasst sich mit den Tourismusperspektiven. Es werden Prognosemethoden vorgestellt, Veränderungen im touristischen Umfeld aufgezeigt und daraus Trends im Reiseverhalten abgeleitet. Zudem werden verschiedene Ethik-Codes auf internationaler Ebene dargelegt und die Grundzüge einer nachhaltigen Entwicklung diskutiert.
- Im *Teil V* werden im Sinne eines Anhangs ausgewählte Themen wie die Berechnung der touristischen Wertschöpfung, das Nachhaltigkeitsprogramm Swisstainable oder der Tourismus im Klimawandel vertieft.

Autor/innen: Monika Bandi Tanner, Dr.rer.oec., Co-Leiterin Forschungsstelle Tourismus (CRED-T), Universität Bern

Hansruedi Müller, Prof.em.Dr., Universität Bern

Buch: 388 Seiten, 84 Abbildungen

Preis: CHF 39.–

ISBN: 978-3-905666-21-2 / ISSN: 2673-3862

Herausgeberin: Forschungsstelle Tourismus (CRED-T) Universität Bern

Bestellungen: Forschungsstelle Tourismus:
info@cred.unibe.ch, +41 31 684 37 11

u^b

b
UNIVERSITÄT
BERN

CRED
CENTER FOR REGIONAL
ECONOMIC DEVELOPMENT
Forschungsstelle Tourismus