

Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr für das Heilbronn Sustainability Symposium beträgt 90 € und 150 € für das 7. Heilbronn Hospitality Symposium. Beide Veranstaltungen können zum Vorzugpreis von 190 € besucht werden. Enthalten sind neben der Teilnahme am Symposium/ an beiden Symposien und dem Netzwerkabend Getränke, Mittagessen und Snacks sowie die abschließende Dinkelacker-After Work Hour am 13. Oktober 2016.

Veranstaltungsorte

1. Heilbronn Sustainability Symposium

7. Heilbronn Hospitality Symposium

Aula
Bildungscampus 8 | 74076 Heilbronn

Netzwerktreffen am 12.10.2016
Mangold (im Marrahaus Heilbronn)
Kirchbrunnenstr. 3 | 74072 Heilbronn

Kostenlose Parkmöglichkeiten

- Parkplatz und Parkhaus am Bildungscampus
Dammstr. 1 | 74076 Heilbronn
- Parkhaus Bildungscampus West
Weipertstraße 47 | 74076 Heilbronn

Bitte ziehen Sie zur Einfahrt in das Parkhaus an der Schranke ein Tagesticket. Die Entwertung des Tickets ist in der Aula am Kassensautomat kostenlos möglich und berechtigt zur Ausfahrt.

7. Heilbronn Hospitality Symposium
13. Oktober 2016, 10:00 bis 17:30 Uhr



„Digitalisierung und Automatisierung: Wie beeinflusst dies die Mitarbeiterführung und Mitarbeitergewinnung“

Bereits in die siebte Runde geht am 13. Oktober 2016 das Heilbronn Hospitality Symposium des Studiengangs Hotel- und Restaurantmanagement an der Hochschule Heilbronn. Es ist die Kommunikations- und Netzwerkplattform, die Branchenvertreter aus Hotellerie, Gastronomie und Zulieferer, Studierende, Branchennachwuchs und Wissenschaftler und Lehrende vereint.



Hochschule Heilbronn – Bildungsakteuer der Zukunft Neuer Masterstudiengang „Nachhaltige Tourismusentwicklung“

Mit Einführung des neuen Masterstudiengangs „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ 2017/2018 an der Hochschule Heilbronn wird das Heilbronn Sustainability Symposium als übergreifende Dialog- und Netzwerkplattform für Wirtschaft, Wissenschaft und Nachwuchskräfte im Bereich Corporate Social Responsibility (CSR) und Nachhaltigkeit initiiert.

Dabei sollen Best Practices der Tourismus- und Hotelindustrie ebenso wie Konzepte studentischer Projekt- und Abschlussarbeiten Impulse für nachhaltiges Wirtschaften und gesellschaftliche Verantwortung aufzeigen.

Informationen zum neuen Masterstudiengang „Nachhaltige Tourismusentwicklung“ finden Sie unter: www.hsheilbronn.de/mnte

KONTAKT

MBA Sandra Rochnowski
Hochschule Heilbronn
Max-Planck-Straße 39
74081 Heilbronn

sandra.rochnowski@hs-heilbronn.de
Mobil: 0173 6624980
www.hs-heilbronn.de



1. HEILBRONN SUSTAINABILITY SYMPOSIUM

Tourism & Hospitality

12. Oktober 2016

HTN
HOCHSCHULE HEILBRONN

TECHNIK WIRTSCHAFT INFORMATIK

ab 09.15 Dallmayr-Kaffee-Empfang

09.45 Auftakt und Begrüßung
Prof. Dr. Roland Pfennig, Beauftragter Nachhaltige Entwicklung Hochschule Heilbronn

MBA Sandra Rochnowski, Chairwoman, wissenschaftl. Mitarbeiterin Abteilung Tourismuswirtschaft, Fakultät International Business

10.00 Keynote: Nachhaltiger Konsum & Grüner Lifestyle – Was kann die Tourismusbranche von der Industrie lernen?
Marco Voigt, CEO & Founder, GreenTec Awards & GreenWindow

10.45 Students Elevator: Zukunftsvision: Nachhaltige Wertschöpfung am Beispiel Ada Cosmetics
Sarah Wörle, Absolventin Tourismusmanagement
Rosa Weinhold, Studierende Hotel- und Restaurantmanagement
Daniel Fugett, Studierender Hotel- und Restaurantmanagement

11.00 Podiumsdiskussion: Nachhaltige Wertschöpfung in der Hotellerie initiieren – Chancen und Herausforderungen im Spannungsfeld von B2B & B2C

Moderation:
Prof. Dr. Buer, Prodekan Fakultät International Business & Head of Tourism & Hospitality Management

Gäste der Diskussionsrunde:

- **Marion Stemmler**, Leiterin CSR Deutschland AccorHotels Germany GmbH
- **Stefanie Lange**, Leiterin Nachhaltige Entwicklung Hotel- und Gastronomie-Kauf eG
- **Suzann Heinemann**, Geschäftsführerin GreenLine Hotels & Geschäftsführerin und Gründerin InfraCert – Institut für Nachhaltige Entwicklung in der Hotellerie
- **Axel Bachmann**, Geschäftsleiter Nachhaltigkeit, Coca-Cola Erfrischungsgetränke AG
- **Jochen Oehler**, Geschäftsführer progros Einkaufsgesellschaft mbH
- **André Roeske**, Senior Vicepresident Sales Ada Cosmetics International GmbH

12.00 Elevator Pitch: Betterspace – Der Partner für innovative & nachhaltige Hotels

12.03 Mittagspause mit Snacks und Möglichkeit des Besuchs der future2job Nachwuchsgespräche

13.15 Vortrag: Nachhaltigkeitsberichterstattung – Die neue CSR- Berichtspflicht ab 2017
Joachim Ganse, Geschäftsführer KPMG CERT Umweltgutachter GmbH

13.45 Vortrag: Nachhaltigkeit im internationalen Kontext – Projekte, Strategie & Netzwerke
Swantje Lehnert, Geschäftsführerin Futouris & Internationale Projekte

14.15 Students Elevator: Die Bedeutung von All-Inklusive-Modellen im Spannungsfeld von Nachhaltigkeit im alpinen Raum
Petya Stoyanova, Absolventin Tourismusmanagement
Constantin Schaffer, Studierender Tourismusmanagement

14.30 Podiumsdiskussion: Nachhaltige (Projekt-)Entwicklung im Tourismus – Best Practices

Moderation:
Andreas Koch, Geschäftsführer bluecontec

Gäste der Diskussionsrunde:

- **Swantje Lehnert**, Geschäftsführerin Futouris & Internationale Projekte
- **Karin Wittel**, CEO & Founder Atambo Tours
- **Ulrike Braun**, Leiterin Nachhaltige Entwicklung Dertouristik
- **Carolin Frühauf**, Absolventin Tourismusmanagement Spencers Travelblog
- **Petra Thomas**, Geschäftsführerin Forum Anders Reisen
- **Jan-Ole Jacobs**, Manager Umweltkonzepte Konzern Deutsche Lufthansa AG

15.30 Elevator Pitch: Sharemagazines – Der digitale Lesezirkel

15.33 Ronnefeldt-Teatime

16.00 Vortrag: Corporate Social Responsibility in der Praxis – Unternehmerische Verantwortung jenseits von Sieg und Niederlage!
Stefanie Kunzelnick MBA/M.A., Mitglied der Vereinsführung, Leitung, Marketing/Kommunikation/Fundraising Anpffiff ins Leben e.V.

16.30 Verleihung Nachhaltigkeitspreis für studentische Arbeiten aus dem Bereich der Tourismus- und Hotelindustrie
Moderation:
MBA Sandra Rochnowski, Hochschule Heilbronn

16.45 Vortrag & Überleitung 7. Heilbronn Hospitality Symposium – Der Weg zur nachhaltigen Führungskultur
Elke Schade, Hotelberaterin & Wirtschaftsmediatorin

17.15 Fazit der Veranstaltung und Ausblick auf das 2. Heilbronner Sustainability Symposium

ab 19.00 Netzwerkabend im Mangold – die Brasserie im Marrahaus in Heilbronn und Einstimmung auf das 7. Heilbronn Hospitality Symposium

ab 19.45 Im Gespräch mit Prof. Stephan Gerhard, Geschäftsführer der TREUGAST Hotellerie GmbH, zum Thema „Wie beeinflusst die Digitalisierung/Automatisierung die Anforderungen an die Hospitality Beratung“.

Weitere Informationen zum Heilbronn Sustainability Symposium unter: www.hs-heilbronn.de/sustainability-symposium

JETZT ONLINE ANMELDEN UNTER:
<http://hs-heilbronn.eyepinnews.com/sustainability-symposium>